

Ogólne Warunki Sprzedaży

Ogólne Warunki Sprzedaży Serwisu Internetowego

Dot.: www.expoproperty.pl, www.lodzkietargi.pl, www.bydgoskietargi.pl, www.slaskietargi.pl,
www.mazowieckietargi.pl, www.targikrakow.eu, www.targiolsztyn.pl, www.targiinterdom.pl, www.targidom.pl,
www.silesiabud.eu, www.amberbud.pl, www.expobud.eu, www.olsztyn.targihomedesign.pl,
www.lodz.targihomedesign.pl, www.krakow.targihomedesign.pl, www.bydgoszcz.targihomedesign.pl

Zakres zastosowania

1. Ogólne Warunki Sprzedaży, zwane dalej: „OWS” obowiązują wyłącznie we wszystkich umowach zawieranych przez Sprzedającego z Kupującymi, którzy nie są jednocześnie Konsumentami w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks Cywilny (Dz. U. 2014.121. j. t.) i stanowią integralną część takich umów sprzedaży. Niniejsze OWS nie mają zastosowania do umów zawieranych przez Sprzedającego z Kupującymi będącymi jednocześnie Konsumentami w rozumieniu art. 221 Kodeksu Cywilnego.

2. Niniejsze OWS stanowią integralną część Regulaminu Serwisu Internetowego, uzupełniając i modyfikując treść Regulaminu w sposób opisany w niniejszych OWS w każdym przypadku, w którym Sprzedający zawiera umowę z Kupującym to jest z podmiotem który nie jest jednocześnie Konsumentem w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks Cywilny (Dz. U. 2014.121. j. t.). W opisanym wyżej przypadku postanowienia niniejszych OWS mają pierwszeństwo przed odpowiednimi postanowieniami Regulaminu serwisu internetowego chroma.pl. Oznacza to, iż w przypadku sprzeczności lub rozbieżności pomiędzy postanowieniami Regulaminu oraz OWS, niniejsze OWS mają znaczenie przeważające i decydują o treści umowy zawartej przez Strony.

3. Wszelkie pozostałe postanowienia Regulaminu nie zmienione w niniejszych OWS oraz postanowienia Regulaminu, których obowiązywanie nie zostało na podstawie niniejszych OWS wyłączone, mają odpowiednie zastosowanie do wszystkich umów zawieranych przez Sprzedającego z Kupującym.

§ 1 Postanowienia ogólne

Wyrażenia i zwroty użyte w niniejszych OWS mają takie samo znaczenie jak wyrażenia i zwroty zawarte w Regulaminu serwisu internetowego chroma.pl, z następującymi modyfikacjami i uzupełnieniami:

- „Kupujący”- oznacza wyłącznie:
 - a. osobę fizyczną prowadząc działalność gospodarczą i dokonującą zakupu Produktu/Usługi od Sprzedającymy na cele związane bezpośrednio z tą działalnością gospodarczą lub zawodową, lub
 - b. osobę prawną, lub
 - c. jednostkę organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej,

która dokonuje zakupu Produktu/Usługi zawierając umowę ze Sprzedającym.

- „Sprzedający” – ma znacznie zgodne z ustalonym w Regulaminie
- „Strony” – oznacza strony zawartej umowy, to jest Sprzedającego i Kupującego
- „Produkt/Usługa” – ma znacznie zgodne z ustalonym w Regulaminie
- „Regulamin” - Regulamin Serwisu Internetowego
- „OWS” - niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży Serwisu Internetowego

Strony wyłączają zastosowanie wzorców umów Kupującego, to jest w szczególności ogólnych warunków zakupu, wzorów umów zakupu lub regulaminów zakupu.

§ 2 Zasady działania Serwisu internetowego i przedmiot sprzedaży

Zasady działania Serwisu internetowego i przedmiot sprzedaży - zgodnie z § 2 Regulaminu

§ 3 Warunki korzystania z Serwisu, składanie zamówień, zawarcie umowy, realizacja usług oraz odpowiedzialność Sprzedającemu

Warunki korzystania z Serwisu, składanie zamówień, zawarcie umowy, realizacja usług oraz odpowiedzialność Sprzedającemu - zgodnie z § 3 Regulaminu, z następującymi modyfikacjami i uzupełnieniami:

1. Ceny Produktów/Usług obejmują standardowe opakowanie wybierane każdorazowo przez Sprzedającego. Jeżeli Kupujący zażąda innego niż standardowe opakowania, będzie on obowiązany ponieść wynikające z tego koszty, o których zostanie poinformowany przez Sprzedającego.
2. Kupujący zobowiązany jest do odbioru Produktu/Usługi w terminie ustalonym przez Strony. W przypadku nie dokonania odbioru Produktu/Usługi przez Kupującego lub w przypadku bezpodstawnej odmowy odbioru Produktu/Usługi przez Kupującego, Sprzedający zastrzega sobie prawo obciążenia Kupującego wszelkimi kosztami powstałymi z tego tytułu, w tym w szczególności kosztami odesłania Produktu/Usługi do Sprzedającemu, kosztami magazynowania Produktu/Usługi oraz wszelkimi innymi kosztami powstałymi po stronie Sprzedającemu z powodu nie dokonania odbioru Produktu przez Kupującego lub z powodu bezpodstawnej odmowy odbioru Produktu/Usługi przez Kupującego. W takim przypadku Sprzedający ma także prawo dochodzenia od Kupującego odszkodowania w pełnej wysokości, na zasadach ustalonych w Kodeksie Cywilnym.
3. Przed odbiorem przesyłki i pokwitowaniem odbioru na liście przewozowym, Kupujący jest zobowiązany do bardzo starannego zbadania opakowania Produktu/Usługi oraz samego Produktu/Usługi pod kątem ewentualnych widocznych uszkodzeń w transporcie oraz podjęcia wszelkich czynności zmierzających do ustalenia odpowiedzialności przewoźnika oraz do sporządzenia stosownego protokołu szkody.
4. Niezwłocznie po odbiorze Produktu/Usługi, jeszcze w obecności przewoźnika Kupujący powinien rozpakować Produkt/Usługę w oraz dokonać jego zbadania pod względem ilościowym i jakościowym, szczególnie pod kątem widocznych uszkodzeń, do których mogło dojść w transporcie. Wszelkie braki lub uszkodzenia Produktu/Usługi powinny być odnotowane w protokole szkody. W przypadku dostaw Produktów/Usługi w opakowaniach zbiorczych, których sprawdzenie w obecności kuriera byłoby niemożliwe lub zbyt czasochłonne, Kupujący jest zobowiązany do dokładnego zbadania Produktu/Usługi i zgłoszenia Sprzedającemu ewentualnych braków najszybciej jak to możliwe, nie później jednak niż w terminie 2 dni licząc od daty dostawy Produktu/Usługi. Nie zwalnia to jednak Kupującego, z obowiązku o którym mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu. Niezależnie od powyższego Kupujący ma obowiązek dokonać zgłoszenia reklamacyjnego dotyczącego uszkodzeń Produktu/Usługi w trakcie transportu także w sposób ustalony w § 5 ust. 9 Regulaminu, nie później niż w terminie 2 dni od dnia przyjęcia przesyłki przez Kupującego. Poświadczenie odbioru Produktu/Usługi dokonane przez Kupującego jest potwierdzeniem prawidłowości spełnienia świadczenia i należytego wykonania umowy przez Sprzedającego.
5. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie w realizacji przedmiotu umowy, jeżeli opóźnienie powstało z przyczyn nie zawinionych przez Sprzedającego, to jest w szczególności z powodu:
 - a. zaistnienia siły wyższej, w rozumieniu punktu § 5 ust. 12 niniejszych OWS
 - b. zaistnienia zdarzenia, za które odpowiedzialność ponosi Kupujący
 - c. zaistnienia zdarzenia, za które odpowiedzialność ponoszą osoby trzecie, niezależne od Sprzedającemu.
6. Ustala się, że standardowy termin dostawy Produktu/Usługi wynosi od 1 do 3 dni roboczych od dnia wysyłki Produktu/Usługi z drukarni Sprzedającemu. Termin dostawy Produktu/Usługi może zostać przesunięty przez Sprzedającego (jednak nie więcej niż o 3 dni), w przypadku dużej ilości zamówień przyjętych w danym okresie do realizacji przez Sprzedającego, o czym Kupujący zostanie poinformowany przez Sprzedającego.
7. Strony ustalają odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy w formie kar umownych wyłącznie w następujących wypadkach i wysokościach:
 1. Kupujący może obciążyć Sprzedającego karami umownymi:
 - a. z tytułu odstąpienia od umowy przez Kupującego z przyczyn zawinionych przez Sprzedającego w wysokości 5% wynagrodzenia umownego netto za wykonanie Produktu/Usługi,

- b. za zwłokę w wykonaniu Produktu/Usługi, w wysokości 0,01% wynagrodzenia umownego netto, za każdy dzień zwłoki, lecz nie więcej niż 5% wartości wynagrodzenia umownego netto.
2. Sprzedający może obciążyć Kupującego karami umownymi:
- a. z tytułu odstąpienia od umowy przez Kupującego z przyczyn niezależnych od Sprzedającemu, lub przez Sprzedającego z przyczyn leżących po stronie Kupującego w wysokości 10% wynagrodzenia umownego netto,
- b. za opóźnienie w odbiorze Produktu/Usługi w wysokości 0,01% wynagrodzenia umownego netto za każdy dzień opóźnienia licząc od dnia następnego po terminie, w którym Produkt/Usługa miał być odebrany.
8. Ustala się, że łączna wysokość wszystkich kar należnych każdej ze Stron na podstawie niniejszych OWS wynosi 50 % całości wynagrodzenia netto Sprzedającemu za wykonanie Produktu/Usługi.
9. Uregulowania zawarte w ust. 6 i 7 niniejszego paragrafu nie wyłączają możliwości dochodzenia przez każdą ze Stron odszkodowania na zasadach ogólnych, jeżeli szkoda przekroczy wartość kary umownej, z zastrzeżeniem treści ustępu 9 niniejszych OWS.
10. Ustala się, że odpowiedzialność Sprzedającemu za szkody wyrządzone Kupującemu - niezależnie od podstaw prawnych - jest ograniczona do wartości umowy zawartej z Kupującym, której niewykonanie lub nienależyte wykonanie było przyczyną szkody poniesionej przez Kupującego. Dotyczy to również szkód powstałych w wyniku wad Produktów/Usług. Niezależnie od powyższego Sprzedający odpowiada wyłącznie za rzeczywiste szkody bezpośrednio poniesione przez Kupującego, natomiast odpowiedzialność Sprzedającemu za szkody pośrednie jest wyłączona. Sprzedający nie ponosi także odpowiedzialności za korzyści, które mógłby osiągnąć Kupujący w przypadku, gdyby nie poniósł szkody, to jest za utracone korzyści.
11. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie w dostawie Produktu/Usługi powstałe z winy przewoźnika. Uszkodzenia powstałe w trakcie transportu Produktu/Usługi mogą być wyłącznie podstawą do żądania przez Kupującego od Sprzedającemu udzielenia rabatu nie przekraczającego wartości iloczynu ceny jednostkowej oraz ilości uszkodzonych sztuk Produktu/Usługi, wycelonej na podstawie faktury sprzedaży.
12. Kupujący zawierając umowę ze Sprzedającym, w celu otrzymania zamówionego Produktu/Usługi, powinien spełnić następujące warunki, które są niezbędne w celu należytego wykonania umowy przez Sprzedającego:
1. Projekt przesłany do druku przez Kupującego powinien być przygotowany w trybie kolorystycznym CMYK, bez osadzonych profili kolorystycznych. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za zmiany kolorystyczne w pracach wynikające z konwersji profili niezgodnych ze specyfikacją do profilu ISO Coated v2 (ISO 12647-2):2004.
2. Projekt przesłany do druku przez Kupującego powinien być zgodny z formatem złożonego zamówienia, z uwzględnieniem spadku oraz powinien być wyśrodkowany na arkuszu. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za niezastosowanie się przez Kupującego do treści tego punktu i wynikające z tego tytułu niezgodności lub błędy w Produkcie/Usłudze.
3. Projekt/Usługa przesłany do druku przez Kupującego powinien uwzględniać fakt, iż strona pierwsza zostanie potraktowana jako zewnętrzna, natomiast strona druga jako wewnętrzna. Wykonywane przez Sprzedającego Produkty/Usługi zawsze są obracane przez prawy/lewy bok, zaś nigdy nie są obracane poprzez górę/dół. Jeśli w zamówieniu zostało przez Kupującego wybrane uszlachetnienie jednostronne, zostanie ono wykonane na stronie pierwszej. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za niezastosowanie się przez Kupującego do tego punktu i wynikające z tego tytułu niezgodności lub błędy Produktu/Usługi.
4. Wykonany przez Sprzedającego Produkt/Usługa jest sprawdzany zgodnie z makietkami udostępnionymi przy danym zamówieniu. Dlatego grafika powinna być przygotowana przez Kupującego zgodnie z makietkami.
5. W celu uzyskania wysokiej jakości druku Produktu/Usługi, projekty dołączane przez Kupującego do zamówień powinny być w całości przygotowane w rozdzielczości minimum 300 dpi (zalecane 350 dpi).
6. Zamówienia składane w sklepie internetowym Sprzedającego są obsługiwane przez system informatyczny i dlatego w niektórych sytuacjach mogą być wymagane dodatkowe działania ze strony Kupującego poprzedzające skierowanie zamówienia do realizacji. W związku z powyższym Kupujący ma obowiązek nadzorować złożone zamówienie po jego stworzeniu, a o poszczególnych etapach jego realizacji Kupujący będzie informowany na adres e-mail podany podczas rejestracji konta.

7. Przesłany do druku przez Kupującego Pliki PDF powinny być certyfikowane, to jest wolne od wad w kodzie PDF, które to wady powodują błędy podczas ripowania prac w drukarni Sprzedającego.

13. Kupujący zawierając umowę z Sprzedającym ma pełną świadomość i akceptuje fakt, iż ze względu na specyfikę technologii wytwarzania Produktów/Usług oraz ze względu na sposób dostawy Produktów/Usług dostarczanych przez Sprzedającego, realizacja zawartej przez Strony umowy nastąpi przy uwzględnieniu następujących warunków:

1. Różnica w wymiarach Produktów/Usług wykonywanych przez Sprzedającego biorąc pod uwagę tolerancję błędu krajarki wykorzystywanej przez Sprzedającego może wynieść do 2 mm, w przypadku wizytówek do 1mm.
2. W wykonanym Produkcie/Usłudze mogą wystąpić przesunięcia lakieru punktowego UV w stosunku do motywu drukarskiego o wartości do 0,3 mm, co wynika z stosowanej przez Sprzedającego technologii wykonywania Produktu.
3. Kolorystyka wykonanego Produktu/Usługi powinna mieścić się w tolerancji do 5 jednostek Delta E między uzyskanym w produkcji kolorem, a wzorcem wskazanym przez Kupującego. W celu dokładniejszego odwzorowania kolorystyki oraz sprawdzenia jak kolory przyjęte w projekcie będą wyglądały w druku, Kupujący ma możliwość zamówienia proofa cyfrowego przed wydrukiem właściwego zlecenia. Wydruk próbny proof odzwierciedla tylko kolory pracy. Produkt/Usługa w trakcie obróbki (szczególnie cienkie linie poniżej 0,7 mm) może się różnić od produktu finalnego uzyskanego po wydruku z maszyny offsetowej.
4. Uszlachetniania Produktu/Usługi w postaci folii lub lakieru UV mogą spowodować wizualną zmianę koloru Produktu/Usługi. Zmiana ta nie może być podstawą do składania reklamacji przez Kupującego dotyczącej kolorystyki Produktu/Usługi.
5. Produkt/Usługa wydrukowany na papierze kredowanym będzie posiadać inne nasycenie koloru niż Produkt wydrukowany na papierze offsetowym, ponieważ w obu przypadkach druku jest użyte podłoże o innej absorpcji farby.
6. Lakier UV 3D nie jest lakierem całkowicie przezroczystym, posiada odcień żółtego koloru. Efekt ten będzie szczególnie widoczny przy nałożeniu go na białych niezadrukowanych powierzchniach.
7. W sytuacji w której gramatura okładki Produktu/Usługi jest inna niż gramatura środków katalogu, w Produkcie/Usłudze może powstać różnica kolorystyczna pomiędzy tymi elementami, co jest spowodowane wydrukiem tych elementów na innych arkuszach.
8. Ulotki składane w procesie produkcji są falcowane lub bigowane, co może powodować delikatne pęknięcia farby na grzbiecie ulotki. Dlatego przy pełnych aplach zaleca się wybór uszlachetnienia w postaci folii, które dodatkowo zabezpieczy wydruk.
9. Podczas procesu introligatorskiego tj: cięcia, falcowania, bigowania, szycia oraz klejenia katalogów mogą pojawić się przesunięcia, jednak nie większe niż 2 mm. Przesunięcie lakieru podczas nakładania na Produkt/usługa może wynosić do 0,5 mm. Jest ono akceptowalne i zgodne z tolerancją stosowaną podczas nakładania lakieru i nie może być kwalifikowane jako niezgodne z umową wykonanie zamówienia.
10. Ilość Produktów/Usług dostarczonych przez Sprzedającego do Kupującego może różnić się od ilości Produktów/Usług zamówionych przez Kupującego w granicach +/-5%.
11. Sprzedający wykonuje zamówienia dwoma metodami: druk konwencjonalny (z lakierem dyspersyjnym) lub druk z użyciem farb utwardzanych w technologii UV. Każdorazowo o sposobie wykonania zamówienia decyduje Sprzedający.
12. Ze względu na specyfikę maszyn drukarskich, zabrudzenia (plamki), któregoś z kolorów kałamarza powstałe podczas druku nie przekraczające 1% powierzchni Produktu/Usługi nie mogą być podstawą do żądania przez Kupującego wykonania ponownego druku Produktu/Usługi. W tym wypadku Sprzedający może jedynie udzielić rabatu w wysokości indywidualnie ustalonej przez Strony, jednak w żadnym razie nie przekraczającej równowartości 10% wartości netto wynagrodzenia Sprzedającego.
13. Podczas drukowania prac może powstać przesunięcie w pasowaniu poszczególnych farb w granicy do 0,2 mm, wynikające z technologii druku, zgodnie z którą farby CMYK są kolejno nakładane na siebie przez maszynę drukarską.
14. Zszywki użyte do katalogu podczas oprawy introligatorskiej mogą delikatnie różnić się pozycją na grzbiecie, co nie stanowi podstawy do składania przez Kupującego reklamacji takiego Produktu/Usługi.

15. Produkt/Usługa, który jest wykonywany na wykrojniku może posiadać chwytaki na Produkcie/Usłudze, co wynika z technologii wykonywania takiej pracy i powstałego w jej wyniku Produktu/Usługi.
16. Kierunek włókien papieru jest ustalany dla danego Produktu/Usługi przez Sprzedającego. Kierunek włókna może być ustalony indywidualnie dla danego Kupującego wyłącznie przy arkuszach plano w formacie B1 i A1
17. Sprzedający zastrzega sobie prawo do zmiany gramatury papieru na wyższą w celu zachowania deklarowanego terminu wysyłki.
18. Sprzedający realizując Produkty/Usługi stosuje rastry wysokich liniatur, gdzie kąty kolorów różnią się od standardowych, stosowane są one po to, aby unikać zjawiska tzw. mory.
14. Mając na uwadze wskazane powyżej w ustępie 11 oraz 12 założenia i uwarunkowania oraz wymogi technologii produkcji, Kupujący zawierając umowę ze Sprzedającym przyjmuje do wiadomości i akceptuje, iż wystąpienie któregośkolwiek z zdarzeń opisanych w ustępie 11 lub 12 niniejszego paragrafu nie będzie rozumiane jako nienależyte wykonanie umowy przez Sprzedającego i jako takie nie będzie stanowiło podstawy do dochodzenia wobec Sprzedającego jakichkolwiek roszczeń z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy, a ewentualne reklamacje zgłaszane z tego tytułu przez Kupującego nie zostaną uznane przez Sprzedającego.

§ 4 Wynagrodzenie Sprzedającego i sposób zapłaty

Wynagrodzenie Sprzedającego i sposób zapłaty - zgodnie z § 4 Regulaminu, z następującymi modyfikacjami i uzupełnieniami:

1. Sprzedający zastrzega sobie prawo własności Produktu/Usługi do dnia otrzymania zapłaty wynagrodzenia za Produkt/Usługę w pełnej wysokości.
2. Sprzedający dopuszcza możliwość sprzedaży Produktów/Usług Kupującemu z odroczonym terminem płatności, o ile taka forma płatności zostanie przez Strony odrębnie ustalona.
3. W przypadku odroczonego terminu płatności, przez zapłatę wynagrodzenia Strony rozumieją uznanie rachunku bankowego Sprzedającego wskazanego na fakturze.
4. W przypadku opóźnienia w zapłacie wynagrodzenia Kupujący zapłaci Sprzedającemu odsetki w wysokości odsetek ustawowych. W przypadku, gdy Kupujący opóźni się z płatnością jakichkolwiek wymagalnych należności na rzecz Sprzedającego, Sprzedający poza innymi uprawnieniami wynikającymi z zawartej przez Strony umowy oraz z przepisów prawa, ma także prawo do natychmiastowego wstrzymania dostaw Produktów/Usług oraz do odmowy przyjmowania do realizacji kolejnych zamówień, do czasu uregulowania przez Kupującego zaległych płatności wraz z odsetkami. Wszelkie koszty związane ze wstrzymaniem dostaw Produktów/Usług, w tym w szczególności koszty magazynowania i ubezpieczenia Produktów/Usług ponosi Kupujący.
5. W przypadku wystąpienia okoliczności wskazujących na zagrożenie terminowego wywiązania się przez Kupującego z jego zobowiązań, Sprzedający zastrzega sobie prawo wstrzymania dostaw Produktów/Usług oraz odmowy przyjmowania zamówień do realizacji, do chwili zapłaty wymagalnych należności lub udzielenia odpowiedniego zabezpieczenia zapłaty wynagrodzenia przez Kupującego.
6. Bez uprzedniej pisemnej zgody Sprzedającego, Kupujący nie ma prawa potrącać swoich wierzytelności z wierzytelności Sprzedającemu.

§ 5 Prawo odstąpienia od umowy, reklamacje i gwarancja jakości

Prawo odstąpienia od umowy, reklamacje i gwarancja jakości - zgodnie z § 5 Regulaminu, z następującymi modyfikacjami i uzupełnieniami:

1. Kupującemu nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy zawartej ze Sprzedającym, za wyjątkiem przypadku, gdy zwinione przez Sprzedającego opóźnienie w wykonaniu i dostawie Produktu//Usługi jest dłuższe niż 30 dni. W takim przypadku Kupujący może odstąpić od umowy po bezskutecznym upływie dodatkowego, wyznaczonego pisemnie 14 dniowego terminu na wykonanie przedmiotu umowy.

2. Kupujący zobowiązany jest powiadomić Sprzedającego o ewentualnych roszczeniach z tytułu opóźnienia w dostawie, w formie pisemnej, najpóźniej w terminie 7 dni od chwili, gdy dostawa według umowy powinna mieć miejsce. Nie przedstawienie roszczeń w tym terminie oznacza bezwarunkowe zrzeczenie się ich przez Kupującego.
3. Opóźnienie w dostawie powstałe z przyczyn, za które Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności, nie zwalnia Kupującego z obowiązku odbioru Produktów/Usług i zapłaty wynagrodzenia. Jeśli opóźnienie Kupującego w zapłacie wynagrodzenia na rzecz Sprzedającego przekroczy 14 dni, Sprzedający uprawniony będzie do odstąpienia od umowy bez uprzedniego kierowania do Kupującego jakichkolwiek dodatkowych wezwań i do żądania od Kupującego zapłaty kary umownej w wysokości 50% wartości wynagrodzenia netto (bez VAT) należnego Sprzedającemu z tytułu wykonania i dostawy nieodebranych Produktów/Usług, niezależnie od żądania zapłaty przez Sprzedającego od Kupującego pełnej ustalonej w umowie kwoty wynagrodzenia Sprzedającego. Po upływie tego terminu Sprzedający może też, z zachowaniem prawa do odstąpienia od umowy w każdym czasie, zmagazynować nieodebrane Produkty/Usługi w dowolnym miejscu na ryzyko i koszt Kupującego i domagać się wykonania przez Kupującego obowiązków umownych. Sprzedający może również żądać zwrotu kosztów magazynowania oraz może dochodzić odszkodowania w zakresie, w jakim poniesiona przez niego szkoda przekracza wartość zastrzeżonej wyżej kary umownej.
4. Sprzedający może odstąpić od umowy w terminie 60 dni od dnia zaistnienia zdarzeń stanowiących podstawę do takiego odstąpienia.
5. W przypadku umów zawieranych z Kupującym odpowiedzialność Sprzedającego z tytułu rękojmi jest wyłączona.
6. Sprzedający ponosi wobec Kupującego wyłącznie odpowiedzialność z tytułu gwarancji w przypadku wad Produktu/Usługi.
7. Uprawnienia z tytułu gwarancji wygasają po upływie 12 miesięcy licząc od daty odbioru Produktu/Usługi przez Kupującego.
8. Wady Produktu/Usługi ujawnione w okresie gwarancji Sprzedający usunie w terminie technicznie uzasadnionym, każdorazowo uzgodnionym z Kupującym. Kupujący traci uprawnienia z tytułu gwarancji, jeżeli nie zawiadomi Sprzedającego o wadzie w ciągu 7 dni od dostarczenia Produktów/Usług Kupującemu.
9. Kupujący zobowiązany jest do zwrotu całości reklamowanego nakładu.
10. Reklamacja nie może dotyczyć rodzaju i jakości papieru, w przypadku jego uprzedniego zaakceptowania przez Kupującego.
11. Warunkiem uznania przez Sprzedającego roszczenia z gwarancji jest przedstawienie przez Kupującego oryginału faktury zakupu Produktów/Usług lub oryginału dokumentu dostawy Produktów/Usług oraz dostarczenie do Sprzedającego pisemnej reklamacji lub zgłoszenie jej na stronie internetowej Sprzedającego. Dostarczenie wspomnianej pisemnej reklamacji, bądź też zgłoszenie jej na stronie internetowej dla swej skuteczności winno nastąpić w ciągu w terminie 7 dni od dostarczenia Produktów/Usług Kupującemu.
12. W przypadku uwzględnienia reklamacji Sprzedający według swego wyboru usunie wadę Produktu/Usługi, dostarczy Produkt/Usług wolny od wad lub zaproponuje obniżenie wynagrodzenia Sprzedającemu z tytułu dostawy wadliwego Produktu/Usługi.
13. Sprzedający nie odpowiada za niewykonanie lub nienależyte wykonanie swoich zobowiązań, jeżeli niewykonanie lub nienależyte wykonanie wynika z okoliczności spowodowanych siłą wyższą. Przez siłę wyższą Strony rozumieją okoliczności niezależne od Sprzedającego, to jest w szczególności pożary, powódź i inne klęski żywiołowe, wojny, strajki, zamieszki, demonstracje, epidemie, embargo, przerwy lub opóźnienia w dostawach surowców, energii i komponentów oraz inne nieprzewidziane zakłócenia, w szczególności skrócenie czasu pracy w fabrykach dostawców komponentów do produkcji Produktów/Usług sprzedawanych przez Sprzedającego lub ich podwykonawców, przerwy w pracy, okoliczności leżące po stronie przewoźników, decyzje organów administracji publicznej, zmiany prawa, inne podobne okoliczności.

§ 6 Prywatność i bezpieczeństwo

Prywatność i bezpieczeństwo - zgodnie z § 6 Regulaminu.

§ 7 Własność intelektualna

Własność intelektualna - zgodnie z § 7 Regulaminu.

§ 8 Postanowienia końcowe

Postanowienia końcowe - zgodnie z § 8 Regulaminu, z następującymi modyfikacjami i uzupełnieniami:

1. Postanowienia niniejszych OWS nie mają zastosowania do umów zawieranych przez Sprzedającego z Konsumentami w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks Cywilny (Dz. U. 2014.121. j. t.)
2. Sprzedający zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszych OWS. Zmiana dokonywana jest poprzez umieszczenie nowej treści OWS w serwisie internetowym chroma.pl
3. Umowy zawarte w trakcie obowiązywania poprzedniej wersji OWS, to jest przed dniem umieszczenia na stronie internetowej Sklepu nowej treści OWS, będą realizowane zgodnie z postanowieniami poprzedniej wersji OWS.
4. Jeżeli poszczególne postanowienia OWS stałyby się z jakiegokolwiek przyczyny nieważne, nie wpływa to na ważność pozostałych postanowień OWS.
5. Wszelkie zmiany zawartych przez Strony umów, których elementem składowym są niniejsze OWS, wymagają dla swej ważności formy pisemnej pod rygorem nieważności.
6. W sprawach nieuregulowanych w Umowie oraz OWS mają zastosowanie odpowiednie przepisy Regulaminu Sprzedającego oraz kodeksu cywilnego i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
7. Spory powstałe pomiędzy Sprzedającym a Kupującym rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Sprzedającego.